

Lille, le 22 Novembre 2010

Un portail d'information dédié aux web séminaires

Depuis quelques années les entreprises profitent d'un outil de communication efficace permettant de diffuser une information de qualité aux prospects, partenaires ou clients : le webinar.

Contraction des mots web et séminaire, ce terme, d'influence anglo-saxonne, désigne les conférences auxquelles on assiste en direct sur internet.

Animés par des professionnels reconnus, ces séminaires interactifs permettent aux participants de questionner en direct un expert, via le téléphone ou des formulaires en ligne.

Pas de déplacement, une mise en œuvre réduite (une connection internet et un téléphone suffisent) pour une information de qualité.... et au final un gain de temps appréciable.

Il manquait un portail d'information spécialisé capable de faciliter le suivi des webinars proposés tout au long de l'année.

www.webinarinfo.com s'est donné pour mission de recenser tous les web séminaires B to B gratuits annoncés sur le web.

Le site classe les annonces par secteur d'activité et domaine de compétence, et permet de s'inscrire à un système d'alerte.

Depuis sa mise en ligne, www.webinarinfo.com a déjà annoncé près de 250 conférences en ligne, preuve que l'offre existe en France.

En facilitant le lien avec les utilisateurs www.webinarinfo.com souhaite aider les annonceurs à promouvoir leurs produits ou services en dépassant le cadre de leurs prospects ou de leurs clients existants.

Pour s'inscrire à une liste d'alerte ou annoncer gratuitement ses webinars : <http://www.webinarinfo.com>

Contact presse :
Nathalie Lemonnier
06 76 29 01 81